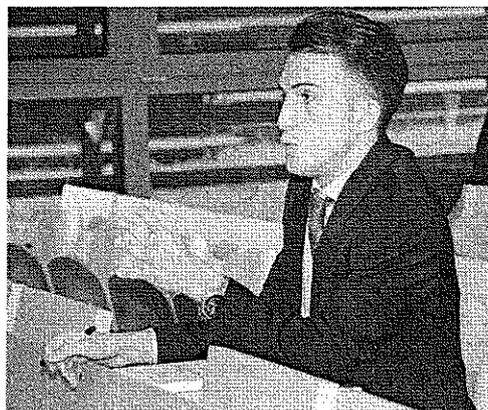


FRANCESCO FABIANI



FORMAZIONE

Executive Master, Eidos Communication
Consulenza politica e marketing elettorale

Roma, Italia
19/06/2016-06/11/2016

Laurea Magistrale, Università di Bologna
Mass media e politica
Voto di laurea: 110L

Forlì, Italia
14/10/2015

Laurea Triennale, Università degli Studi di Roma Tre
Scienze politiche e relazioni internazionali

Roma, Italia
08/07/2013

Diploma, Liceo Classico Anco Marzio

Roma, Italia

ESPERIENZA LAVORATIVA

Associazione Rinascimento
Contratto a tempo determinato

Forlì, Italia
03/2017 – 05/2017

- Front office
- Gestione database
- Social media e community management
- Gestione relazioni con i consulenti dell'Associazione

Camera dei Deputati
Project work

Roma, Italia
10/2016 – 12/2016

- Collaboratore parlamentare presso l'ufficio dell'On. Mara Mucci (Civici e Innovatori)
- Rassegna stampa quotidiana

- Redazione contenuti per sito web e canali social
- Ricerche tematiche

Pulsemedia Group Srl

Collaborazione

Roma, Italia

11/2015 – 02/2016

- Redattore per “Italian Tabloid – Le storie di Repubblica” (6 episodi andati in onda su Repubblica.it e LaEffe)
- Stesura sceneggiature
- Ricerche d'archivio
- Responsabile contenuti fotografici

Università di Bologna, Ufficio Stampa

Tirocinio

Bologna, Italia

05/2015 – 06/2015

- Redattore e video-maker per UniboMagazine
- Rassegna stampa quotidiana
- Relazioni pubbliche
- Partecipazione all'organizzazione degli eventi accademici culturali organizzati dallo staff, come per esempio “ReUniOn”

Università di Bologna, Scuola di Scienze Politiche

Borsa di studio

Forlì, Italia

12/2014 – 06/2015

- Collaboratore di Vice-presidenza per conto del corso di LM in Mass media e politica

ABILITÀ, ATTIVITÀ e INTERESSI

Lingue: Italiano *Madrelingua*, Inglese B2, Francese A2

Skills: Resistenza alla pressione ed allo stress, abilità comunicative, capacità di pianificazione ed organizzazione, attenzione ai dettagli, lavoro di squadra, social media management, abilità di negoziazione e persuasione, sicurezza di sé e spirito di iniziativa

IT Skills: Sistema operativo Windows e Mac, Microsoft Office, Adobe Suite (in particolare Premiere, Lightroom, Photoshop e Illustrator), R-Cran, Wordsmith, Antconc, Wordpress

Attività:

- Componente dello staff di Election Days 2016, workshop sulla comunicazione politica e la strategia elettorale organizzato dall'Università di Torino, Quorum e YouTrend – Ottobre 2016

- Giornata di formazione sulla comunicazione politica e la figura dello spin doctor, dal titolo “Dietro le quinte della politica”, organizzata da Eidos Communication – Aprile 2016
- Video-maker e video-editor per la simulazione NATO Model Event organizzata dalla NATO e dall'Università di Bologna – Ottobre 2015
- Workshop sulla comunicazione politica e la strategia elettorale, dal titolo “Election Days Off” organizzato dall'Università di Torino, Quorum e YouTrend – Aprile 2015

Interessi: Politica, comunicazione e consulenza politica, studi sulla persuasione, FACS (Facial Action Code System), fotografia

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. lgs. 196/2003