

COMPETENZE IN USCITA

- Approccio metodico all'analisi dei dati
- Utilizzo di tecniche avanzate per il data & text mining
- Progettazione e realizzazione di modelli di analisi nell'ambito di diversi tipi di processi aziendali
- Rappresentazione visuale dei dati e story telling
- Conoscenza dei processi aziendali
- Utilizzo delle tecnologie per i Big Data quali HADOOP Spark e Storm, R



DOVE



Cesena, città universitaria e polo di eccellenza nel settore ICT. Scopri il servizio Student Care e i servizi agevolati per l'alloggio.

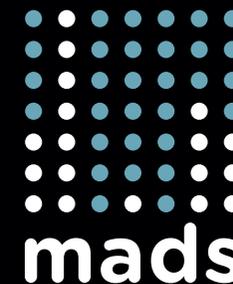
QUANDO



Master Full Time
Scadenza iscrizioni: 30/10/2016
Selezioni: 07, 08/11/2016
Inizio: 28/11/2016
Durata: un anno

“Obiettivo primario del master è fornire competenze pratiche finalizzate a rendere gli studenti immediatamente operativi”

PARTNER ORGANIZZATIVI:



MASTER IN APPLIED DATA SCIENCE

Injecting new skills into the Data-Driven economy



www.madsmaster.it
segreteria@madsmaster.it
Referente: Cristina Pirani - T. 051 7094810
Centralino: T. 051 7094811

“Uno dei problemi dei prossimi decenni sarà il gap tra la scarsa offerta e l’abbondante domanda di Data Scientist”

(Wired Italia)

PERCHÉ



Questo master è stato progettato su richiesta dalle aziende partner, che hanno la necessità di avvalersi di risorse competenti e già pronte sul piano operativo.

A CHI È RIVOLTO



laureati triennali e magistrali in Statistica, Economia, Informatica, Ingegneria Informatica e Gestionale.

COME



- 350 ore di didattica frontale e laboratorio
- 600 ore di stage in azienda
- Analisi di casi di studio aziendali
- Toolkit di tecnologie da utilizzare
- Placement: Match con le aziende partner

PROGRAMMA

Il percorso è strutturato in tre fasi:

1. **Pre-corsi:** per fornire a tutti le conoscenze di base;
2. **Didattica:** con lezioni interattive e laboratori
3. **Seminari, case study e field work:** tenuti da professionisti aziendali, per applicare le competenze acquisite e vivere gli aspetti pratici della professione

La didattica è incentrata sui due macro-temi:

- **Economico-aziendale:** per comprendere i meccanismi di funzionamento di un’azienda, studiarne gli indicatori e i processi.
- **Informativo:** per conoscere le tecnologie e le tecniche necessarie a condurre analisi su grandi moli di dati, estrarre la conoscenza in essi nascosta, accedere ai patrimoni informativi memorizzati nelle basi di dati aziendali, in sorgenti esterne oppure generate da sensori e macchinari.

PLACEMENT

Campi di applicazione:

la data science, e più in generale l’analisi dei dati, trova applicazione in tutte le aziende di medio-grande dimensione indipendentemente dal settore di mercato.

Tra le principali applicazioni aziendali ricordiamo:

- Industria 4.0 & IoT
- Operational Analytics & Location Intelligence
- Fraud & Risk Management
- Marketing & Sales Analytics

Stage:

600 ore di stage all’interno delle aziende partner: in corso di definizione

Match con le aziende:

In preparazione alla fase di stage aziendale è prevista una serie di incontri per permettere la mutua selezione studenti-aziende ospitanti



DOCENTI

Sonia Bergamaschi

(Università di Modena e Reggio Emilia)

Furio Camillo (Università di Bologna)

Paolo Ciuccarelli (Politecnico di Milano)

Emanuele della Valle (Politecnico di Milano)

Matteo Golfarelli (Università di Bologna)

Pierluca Lanzi (Politecnico di Milano)

Danilo Maurizio (HORSA)

Federico Ravaldi (iConsulting)

Stefano Rizzi (Università di Bologna)

Riccardo Silvi (Università di Bologna)

Giovanni Vaia (Università Cà Foscari)